QAS MEDIA GROEP

MEDIAKIT 2026

Sterke stations. Eén mediapartner.

Radio, audio advertising, sponsoring en branded content via één stationportfolio.

GIRLPOWER RADIO
GIRLPOWER

HOFSTAD RADIO
HOFSTAD

GLXY RADIO
GLXY

EASY FM
EASY

KISS FM
KISS

ARROW BLUESBOX
BLUESBOX

ONLINE

www.rfils.nl

September 2026

QAS MEDIAGROEP

Eén netwerk. Zes verschillende luisterwerelden.

Van Haagse pop en female-forward radio tot urban, easy listening, hits en roots. QAS brengt verschillende formats samen in één commerciële aanpak.



6
radiomerken

FM + DAB+
en online

1
commercieel aanspreekpunt

STATIONPORTFOLIO

Kies op format, regio en context.

Eén station kan precies genoeg zijn. Voor meer bereik of meerdere doelgroepen combineren we merken in één cross-station campagne.

STATION	FORMAT	DISTRIBUTIE	STERK VOOR
GirlPowerRadio	Pop / female-forward	DAB+ / online	community, sport, lifestyle
Hofstad Radio	Pop / classics	FM 93,7 / DAB+ / online	Den Haag, regio, retail
GLXY Radio	Urban / hiphop / R&B	FM / DAB+ / online	culture, fashion, events
EASY FM	Soft AC / lokaal	FM 95,5 / DAB+ / kabel	Almere, ondernemers
KISS FM	Hits / entertainment	FM Randstad / DAB+	hits, retail, activatie
Arrow Bluesbox	Blues / roots / rock	FM / DAB+ / online	events, auto, premium

COMBINEERBAAR

Met één briefing kan QAS verschillende stations, regio’s en contactmomenten combineren. Zo blijft het campagneconcept consistent terwijl de context per station verschilt.

GIRLPOWER
RADIO

GirlPowerRadio

We create the soundtrack of your life.

POP, 80S, 90S, NIEUWE MUZIEK

PROFIEL

Een eigenzinnig radiomerk met veel ruimte voor vrouwelijke artiesten, nieuwe muziek, sport en Haagse betrokkenheid.

LUISTEREN

DAB+ en online

DOELGROEP

Merken die aansluiting zoeken bij een betrokken, breed georiënteerde en moderne luistercommunity.

VOOR ADVERTEERDERS

Merkcampagnes, acties, sponsoring, sportpartnerships en branded audio met een warme, herkenbare tone of voice.

STERKE PUNTEN

- Female-forward muziekprofiel
- DAB+ en digitale distributie
- Sport, community en live programmering

HOFSTAD
RADIO

Hofstad Radio

Waar popmuziek leeft.

POP, CLASSICS, DEN HAAG

PROFIEL

Een Haags radiomerk met historie, lokale herkenning en een brede popmix. Hofstad combineert nostalgie, actualiteit en regionale betrokkenheid.

LUISTEREN

FM 93,7, DAB+ Zuid-Holland/Zeeland en online

DOELGROEP

Organisaties die zichtbaar en hoorbaar willen zijn in Den Haag en de omliggende regio, aangevuld met online bereik.

VOOR ADVERTEERDERS

Regionale retail, automotive, events, horeca, zakelijke dienstverlening en campagnes die lokale autoriteit nodig hebben.

STERKE PUNTEN

- FM 93,7 in groot Den Haag
- DAB+ in Zuid-Holland en Zeeland
- Sterke Haagse radiohistorie en lokale herkenning

GLXY
RADIO

GLXY Radio

HIPHOP | RAP | R&B | AFRO | DANCEHALL

HIPHOP, R&B, RAP, AFRO, DANCEHALL

PROFIEL

Een uitgesproken urban station met muziek, shows en formats die dicht op de cultuur zitten.

LUISTEREN

FM, DAB+ en online

DOELGROEP

Merken die muziekgedreven, cultureel betrokken en jongere doelgroepen willen bereiken in een authentieke context.

VOOR ADVERTEERDERS

Lifestyle, fashion, entertainment, events, telecom, mobility en campagnes die energie en culturele relevantie zoeken.

STERKE PUNTEN

- 24/7 urban muziekmix
- Eigen shows, mixes en Airplay Top 20
- Sterke digitale en culturele positionering

EASY
FM

EASY FM

Enjoy the Music.

SOFT AC, POP, LOKAAL NIEUWS

PROFIEL

Een toegankelijke lokale zender voor Almere met muziek, nieuws en actualiteiten in het dagelijkse ritme van de stad.

LUISTEREN

Almere 95,5 FM, DAB+ 10C, kabel en online

DOELGROEP

Lokale en regionale merken die volwassenen, huishoudens en ondernemers in Almere en Flevoland willen bereiken.

VOOR ADVERTEERDERS

Retail, wonen, mobiliteit, dienstverlening, overheid, lokale events en ondernemerscampagnes met hoge contactfrequentie.

STERKE PUNTEN

- Sterke lokale focus op Almere
- Mix van muziek, nieuws en actualiteit
- FM, DAB+, kabel en online distributie

KISS
FM

KISS FM

Your Hit Music Station.

HITS, POP, ENTERTAINMENT

PROFIEL

Een energiek hitradiomerk met de grootste hits van dit moment, personalities en brede distributie.

LUISTEREN

FM Randstad, landelijk DAB+ en online

DOELGROEP

Merken die snelheid, actualiteit, entertainment en hoge herkenning zoeken in een commercieel muziekformat.

VOOR ADVERTEERDERS

Landelijke en regionale activaties, retail, lifestyle, leisure, tech, food en campagnes rond populaire cultuur.

STERKE PUNTEN

- Actuele hitmuziek en personalities
- FM in meerdere Randstad-regio’s
- Landelijk via DAB+ en digitaal

ARROW
BLUESBOX

Arrow Bluesbox Radio

Blues | Bluesrock | Americana | Country

BLUES, BLUESROCK, AMERICANA, COUNTRY

PROFIEL

Een gespecialiseerde zender voor liefhebbers van blues, bluesrock, americana en country, met aandacht voor muzieknieuws, concerten en festivals.

LUISTEREN

FM, DAB+ in meerdere provincies en online

DOELGROEP

Volwassen muziekliefhebbers, concert- en festivalbezoekers en een betrokken roots- en rockdoelgroep.

VOOR ADVERTEERDERS

Concerten en festivals, automotive en motor, audio/hifi, horeca, travel, outdoor, speciaalzaken en premium lifestyle.

STERKE PUNTEN

- 24/7 roots- en rockprofiel
- FM en DAB+ in meerdere regio’s
- Sterke affiniteit met live muziek en events

VOOR ADVERTEERDERS

Meer dan alleen zendtijd.

QAS bouwt een audioplan rond doelgroep, regio, context en herhaling. Van een korte spotcampagne tot een geïntegreerd branded format.

01

Radiocommercials

10, 15, 20 of 30 seconden met een uitzendschema passend bij doel en budget.

02

Programmasponsoring

Koppel je merk aan een programma, rubriek, weer, verkeer, hitlijst of herkenbaar moment.

03

Branded content

Interviews, specials, acties en formats waarin het merk inhoudelijk relevant wordt.

04

Audio productie

Concept, script, voice-over, muziek, sound design en afmixing.

05

Podcast & longform

Van losse branded podcast tot serie met productie, distributie en promotie.

06

Cross-station

Eén campagneconcept verdeeld over meerdere QAS-radiomerken en regio’s.

Briefing in, campagne-opzet eruit.

Stuur doelgroep, regio, periode en indicatief budget naar sales@qasmediagroep.nl

WERKWIJZE

Van briefing naar bereik in vijf stappen.

Eenvoudig waar het kan, maatwerk waar het nodig is. Eén aanspreekpunt houdt creatie, planning en inzet over meerdere stations bij elkaar.

01

Doel bepalen

Wat moet de campagne opleveren: bekendheid, traffic, actie, eventbezoek of lokale zichtbaarheid?

02

Stationmatch

We kiezen station(s) op doelgroep, format, regio en gewenste context.

03

Creatie

Concept, script en productie van commercial of branded format.

04

Planning

Frequentie, tijdvakken, looptijd en eventuele cross-station verdeling.

05

Evaluatie

Resultaten, learnings en een praktisch voorstel voor de volgende flight.

PRAKTISCH

Campagnes kunnen lokaal starten en later worden opgeschaald over meerdere QAS-radiomerken.

QAS MEDIA GROEP

CAMPAGNE BESPREKEN

Vertel wat je wilt bereiken.

Van regionale spotcampagne tot cross-station sponsoring: QAS stelt een plan samen rond doelgroep, regio, periode en budget.

CONTACT

SALES	sales@qasmediagroep.nl
ALGEMEEN	info@qasmediagroep.nl
WEBSITE	www.rfils.nl
ADRES	Laan van Zuid Hoorn 47, 2289 DC Rijswijk
KVK	82915792

SCAN & BEKIJK
www.rfils.nl

Distributie- en programmagegevens in deze mediakit zijn gebaseerd op de stationinformatie die in september 2026 beschikbaar was. Beschikbaarheid, frequenties en programmering kunnen wijzigen.

Sterke stations. Eén mediapartner.

QAS Mediagroep - audio die merken en mensen verbindt.